

## MARIELLA MENGOZZI

### ESPERIENZE DI LAVORO

#### **Da maggio 2014: Quintessence Yachts BV, Amsterdam (The Netherlands) – Licenziatario Aston Martin**

##### **Chief Executive Officer**

- pianificazione strategica, budget e controllo forecast
- gestione relazione con Aston Martin per licenza powerboats
- marketing operativo (eventi, PR, website, pubblicazioni, etc.)
- networking e collaborazioni strategiche
- relazione clienti

#### **Da settembre 2013 a maggio 2014 – “Ayrton Senna Tribute: 1994-2014”**

##### **Event General Manager**

- responsabilità del P&L dell'evento e pianificazione generale; ricerca sponsor
- sviluppo dei contenuti: mostre, intrattenimenti, servizi, merchandising
- relazioni con Fondazione Senna, Istituzioni, F1 Teams e Fan Clubs, Media

#### **Da gennaio 2013 a maggio 2013 – Automobili Lamborghini S.p.A., Sant'Agata Bolognese (BO) Consulente alla Direzione Comunicazione per Evento 50° Anniversario**

- organizzazione dell'evento conclusivo che ha coinvolto Clienti, Dealers, Media, Istituzioni e Autorità
- responsabilità del budget complessivo dell'evento
- sviluppo di pubblicazioni dedicate alla storia dell'Azienda
- organizzazione del Concorso d'Eleganza per il 50° Anniversario

#### **Da marzo 2001 a ottobre 2012 - Ferrari S.p.A., Maranello (MO). In dettaglio: apr. 2009 - ott. 2012**

##### **Direttore Business Unit Maranello Experience (Museo Ferrari e Factory Tours)**

- responsabilità del risultato economico della Business Unit
- piano strategico e operativo delle attività
- gestione delle risorse interne e in outsourcing

ott. 2006 - mar. 2009

##### **Responsabile Comunicazione Corporate**

- responsabilità della comunicazione relativa agli aspetti economico-finanziari dell'azienda e ai servizi centrali (Direzione del Personale, Brand Development & Partners, Direzione Commerciale)
- pianificazione e analisi della comunicazione corporate
- coordinamento dell'attività stampa delle filiali e degli uffici stampa internazionali

gen. 2005 - sett. 2006

##### **Responsabile Sponsor management & new business development**

- gestione, coordinamento e sviluppo degli Sponsor per tutte le attività aziendali
- gestione diritti televisivi
- sviluppo attività di co-marketing in nuovi settori (servizi finanziari, alberghieri, trasporti)
- gestione progetti speciali (asta RM/Sotheby's, parco a tema)

Mar. 2001 - dic. 2004

##### **Responsabile marketing e pianificazione strategica, Direzione Brand Development & Partners**

- responsabilità dell'area Sviluppo Prodotto Diretto per le attività di Retail

- responsabilità dell'area Marketing operativo, a supporto del Licensing e del Retail
- responsabilità della gestione delle relazioni con gli sponsor per attività inerenti al merchandising, incluso gestione dei contratti di licenza annessi alle sponsorizzazioni

**Da febbraio 1993 a febbraio 2001 - The Walt Disney Company Italia S.p.A. di Milano.**

In dettaglio:

apr. 1997 - feb. 2001

**Director Retail e Trade Promotions, Direzione Central Marketing**

- elaborazione del Retail Calendar Plan
- definizione delle modalità espositive dei prodotti Disney all'interno dei diversi format distributivi
- sviluppo delle attività promozionali a supporto dei prodotti licenziati nei principali canali

feb. 1993 - apr. 1997

**Licensing Manager** per le categorie abbigliamento e gifts all'interno della Divisione Licensing

- definizione del budget e del piano strategico di categoria
- gestione e sviluppo delle categorie oggetto di licenza

**Da marzo 1989 a gennaio 1993 - Gruppo GFT di Torino.** In dettaglio:

lug. 1991 - feb. 1993

**Marketing and Sales Manager** per la linea di abbigliamento femminile Chiara Boni, presso la società omonima di Firenze facente parte di GFT Divisione Donna

- elaborazione dei piani di marketing a breve e medio termine, in coordinamento con la Direzione Commerciale di Torino
- gestione della rete vendita (6 agenti Italia, aumentati a 9 nel 1992, 1 agente Germania, collaborazione con diverse filiali GFT operanti su altri mercati)
- gestione del rapporto con la clientela (boutiques multimarca)
- gestione del budget promozionale

mar. 1989 - giu. 1991

**analista di mercato**, Ufficio Ricerche di Mercato, Dir. Pianificazione Strategica e Marketing di Gruppo

**FORMAZIONE**

Ott. 1987- dic. 1988: Master in gestione d'azienda - Profingest (ora Alma Business School), Scuola di Specializzazione in Gestione di Impresa e Banca, Bologna. Specializzazione: Controllo di Gestione

13 marzo 1986: Laurea in Giurisprudenza - Università degli Studi di Bologna. Tesi: Diritto Civile, relatore Prof. Ugo Ruffolo. Votazione: 110 e lode

1981: Maturità scientifica - Liceo Scientifico Fulcieri Paulucci di Calboli di Forlì. Votazione: 60/60

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese: ottimo

Francese: scolastico