



ALLEGATO B

MAUTO – Museo Nazionale dell'Automobile Comunicazione e supporti grafici

Il MAUTO comunica tutte le sue attività attraverso:

- canali digitali (website, newsletter, social media, app)
- attività di ufficio stampa
- advertising (cartaceo e web)
- totem, pannelli, didascalie (allestimenti esterni)
- video
- materiali vari (cartoline, tovagliette, etc)

Modulando il proprio messaggio a seconda del media prescelto al fine di:

- conoscere, coinvolgere e consolidare la relazione con i suoi visitatori, reali e virtuali
- rafforzare la sua presenza digitale e fare audience development
- intercettare nuovi visitatori digitali e portarli al Museo

Il soggetto aggiudicatario avrà il compito di affiancare Il Museo – in specifico rapporto con l'Ufficio Comunicazione e Marketing – nelle seguenti **attività**:

- Restyling del logo del Museo
- Progetto di campagna istituzionale, corredata da proposta di claim e relativi adattamenti, con l'obiettivo di rafforzare il marchio del Museo e la comunicazione delle manifestazioni gestite dall'Ente
- Concept per la creazione di un video promozionale dell'Ente e delle sue attività della durata massima di 2 minuti
- Storytelling legato alla nuova identità visiva
- Format di comunicazione grafica declinabile nei vari supporti (layout grafici e colori guida dovranno essere utilizzati in tutti gli strumenti di comunicazione, digitali e cartacei, in modo che i materiali realizzati siano coerenti e coordinati)
- Realizzazione dei materiali come nell'elenco dei materiali riportato di seguito;
- Fornitura di dati tecnici e specifiche utili per le procedure di affidamento per la realizzazione dei materiali di comunicazione


L'affidatario dovrà realizzare i **materiali** di comunicazione istituzionale e per le manifestazioni qui di seguito elencate. L'elenco dei materiali menzionati è da intendersi indicativo e non esaustivo. Si precisa che alcune caratteristiche e quantità dei materiali potranno subire modifiche e che i prodotti editoriali elencati potrebbero subire variazioni legate a necessità di programmazione. La realizzazione dei materiali si intende fino alla fase di consegna dei file esecutivi e di controllo di stampa.

Il materiale richiesto comprenderà, a titolo indicativo e non esaustivo, i seguenti prodotti:

- depliant Museo
- carta intestata e biglietti da visita
- grafica per sito, app e vari canali social ed eventuali grafiche animate semplici per titoli o elementi

grafici su video, adeguamento file immagine dei supporti digitali per eventi speciali, attività didattiche, promozioni, auguri natale, news, adv

- inviti per mostre ed eventi
- affissioni, locandine, stendardi, banner, cartonati per edicole, cartoline, adv su quotidiani, dinamica, digitale
- materiali di comunicazione e informazione lungo il percorso museale.


Marzia Tholozan
Responsabile Unico del Procedimento