



**Museo Nazionale  
dell'Automobile**  
Corso Unità d'Italia 40,  
10126 - Torino, Italia  
Tel. +39 011 677666  
info@museoauto.it

## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PARTNER CHE SOSTENGANO IL PROGRAMMA CULTURALE DEL MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE - MAUTO**

Premesso che:

- Il Museo Nazionale dell'Automobile – MAUTO è un'istituzione museale di livello internazionale, con una collezione unica nel suo genere, che riunisce oltre 200 vetture originali di 80 marche provenienti da tutto il mondo;
- La sua missione è favorire e promuovere lo studio e la divulgazione della cultura dell'automobile, mediante la conservazione e la valorizzazione della sua collezione. A tal fine il Museo ricerca, acquisisce, conserva, studia, restaura, ordina, aggiorna ed espone testimonianze materiali relative ai beni di interesse istituzionale;
- Diventare partner del MAUTO significa partecipare alla vita del Museo e sostenerne le attività, contribuendo a diffondere la passione per la cultura dell'automobile, tessendo opportunità di relazione, visibilità e confronto.

Si rende noto che:

il MAUTO intende acquisire delle manifestazioni di interesse di aziende e enti che siano interessati a sostenere il progetto culturale del Museo mediante un contributo economico ovvero un supporto tecnico e di servizi.

Ai partner il MAUTO offre un'ampia visibilità attraverso attività di comunicazione mirate e iniziative condivise, oltre a numerosi benefit, quali inviti a inaugurazioni ed eventi, posti riservati per il Public program e per le attività educative, biglietti omaggio per clienti e collaboratori, visite guidate alla collezione e alle mostre con il conservatore e con i curatori.

Ogni collaborazione è studiata in funzione di obiettivi condivisi e in relazione alle necessità del partner.

La partnership può vertere sull'insieme delle attività del MAUTO o focalizzarsi su progetti specifici. Molteplici le aree di intervento possibile: dalle attività del Centro di Conservazione e Restauro e del Centro di Documentazione, ai progetti educativi, le mostre o il Public program.

### Partner istituzionale

Le aziende e gli enti che aderiscono al programma di Partnership Istituzionale affiancano il Museo con una presenza pluriennale a sostegno della programmazione culturale e di tutte le attività promosse durante l'anno.

### Partner Mostre temporanee

Diventare Partner di un evento espositivo consente immediata visibilità in mostra e negli eventi ad essa correlati, attraverso un contatto diretto con i pubblici di riferimento.

### Partner Public program

Conferenze, convegni, letture, concerti, incontri, proiezioni: il MAUTO propone annualmente insieme ai protagonisti del mondo dell'automobile e della cultura un programma di eventi collaterali su temi di varia natura.

Diventare partner del Public program significa contribuire alla vita culturale del Museo rendendola attiva, partecipata e attrattiva per un pubblico vasto ed eterogeneo.

### Partner Attività educative

Supportare le attività educative del MAUTO consente di raggiungere un pubblico trasversale, investendo sull'inclusione e sulla crescita delle nuove generazioni.

### Partner Centro di Documentazione e Centro di Conservazione e Restauro

Il Museo ospita due eccellenze di livello internazionale: il Centro di Conservazione e Restauro, che svolge attività di manutenzione sulle vetture della collezione, attenendosi alla metodologia scientifica in fase diagnostica e ai criteri di restauro conservativo negli interventi funzionali con percorsi di formazione specifica, e il Centro di Documentazione, che raccoglie documenti originali, molti dei quali unici, relativi a vetture, personaggi, eventi che hanno fatto la storia dell'automobile.

Scegliere questo tipo di partnership significa concorrere al restauro, alla conservazione e alla digitalizzazione del patrimonio del Museo, contribuendo attivamente alla ricerca e associando il proprio nome alla collezione o a una singola vettura.

### Partner tecnico

Diventare partner tecnico del MAUTO significa associare il proprio prodotto a un contesto di alto valore culturale. Diversi gli ambiti di intervento possibili: dalla fornitura di tecnologie, dispositivi elettronici e strumenti di supporto alla visita, alla dotazione degli arredi e ai servizi di trasporto e catering.

## **Requisiti**

Requisiti partner:

- assenza di conflitto di interesse tra le attività del Museo e quella privata oggetto della partnership;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Museo o delle sue iniziative;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. da 94 a 98 del d.lgs. n. 36/2023.

Non sono ritenute accettabili, in ogni caso, partnership riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta della normativa vigente.

### **Contenuto delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione devono includere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) dichiarazione riguardante il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- c) breve illustrazione dell'attività, della dimensione economica e delle politiche di marketing adottate dal proponente;
- d) indicazione della tipologia di partnership prescelta e descrizione delle attività oggetto della collaborazione;
- e) entità del contributo di sponsorizzazione che si intende erogare.

L'offerente deve assumere l'obbligazione a mantenere ferma la propria offerta per almeno 60 giorni, decorrenti dalla data di scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

Il MAUTO si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per il proponente.

### **Modalità di presentazione delle proposte**

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire al seguente indirizzo PEC:

[museoauto@openlegalmail.it](mailto:museoauto@openlegalmail.it).

Il MAUTO, in caso di singola manifestazione di interesse, si riserva il diritto di procedere a trattativa diretta.

Nel caso di offerta multipla, qualora queste non siano compatibili, il Museo procederà a trattativa ristretta su inviti nei quali saranno dettagliati le condizioni di partecipazione e i criteri di aggiudicazione.

Compatibilmente con le norme vigenti, il Museo si riserva la facoltà di valutare ed accogliere anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

### **Valutazione e contrattualizzazione delle proposte di partnership**

Le proposte di partnership pervenute saranno valutate dai competenti uffici del MAUTO.

A seguire il MAUTO avvierà con gli offerenti la fase di puntualizzazione dei contenuti del rapporto di partnership, nell'ambito delle contropartite offerte.

Le proposte di partnership non sono comunque da ritenersi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto.

Il MAUTO si riserva infine di rifiutare, a proprio insindacabile giudizio, proposte incompatibili con le finalità istituzionali o ritenute non coerenti ovvero non adeguate da punto di vista tecnico.

Il rapporto tra il Museo e il partner selezionato sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla vigente normativa e finalizzato ad assicurare la corretta esecuzione delle attività oggetto della collaborazione.