



QUESITI gara indetta mediante procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del d.lgs. n. 50/2016, per l'affidamento del servizio di promozione e sviluppo della comunicazione a favore del Museo Nazionale dell'Automobile "Avv. Giovanni Agnelli" di Torino, CPV 79342200-5 – Smart CIG Z3D3A7C3BE

1. Abbiamo avuto modo di visionare la lettera di invito alla gara e abbiamo avuto modo di riscontrare che il target è molto ampio e variegato. E' possibile avere una più specifica definizione del target in termini sia geografici che anagrafici?

Il target è volutamente descritto nel modo più ampio e variegato possibile in quanto la mission del museo è quella di rivolgersi a un pubblico differente da quello naturalmente interessato al mondo dell'auto.

2. E' possibile proporre attività che prevedano un budget ulteriore rispetto a quanto previsto nel bando o rientrerebbero in ogni caso nel budget messo a disposizione?

Si è possibile proporre attività che prevedano un budget ulteriore che verrà poi discusso in accordo con la Direzione dopo l'assegnazione.

3. La lunghezza massima dell'offerta tecnica è di 15 cartelle, come riportato al punto 5.5 della lettera di invito, o di 20 cartelle, come riportato al punto 5.5 ii del medesimo documento?

Dato il refuso sopracitato verranno prese in considerazione 20 cartelle dell'offerta tecnica.

4. L'entità del requisito finanziario, che chiede di aver maturato un fatturato specifico per servizi analoghi a quello oggetto della presente procedura non inferiore a 90.000 euro, fa riferimento ad attività di sola pianificazione media o più in generale ad attività di promozione e sviluppo di comunicazione?

L'entità del requisito finanziario fa riferimento più in generale ad attività di promozione e sviluppo di comunicazione

5. Il piano di comunicazione deve essere incluso nell'importo a base di gara o, in assenza di un budget prestabilito, può essere ipotizzato dal proponente secondo le esigenze specifiche?

Ovvero, nella formula che cito testualmente, "è da intendersi comprensivo di tutte le prestazioni, oneri e spese, nessuna esclusa, occorrenti per l'esecuzione a perfetta regola d'arte delle attività oggetto di affidamento", sono da intendere incluse nei 30.000 euro da ribassare sia la prestazione di agenzia che la pianificazione delle attività?

La pianificazione delle attività proposte può prevedere un budget dedicato che verrà poi discusso in accordo con la Direzione dopo l'assegnazione.